

RETOMBÉES PRESSE

LANCEMENT YOONEE

Septembre, 2023



yoonee

YOONEE INNOVE POUR LE CONFORT INTIME FÉMININ

03 Avril 2023

GRÉSY-SUR-AIX

Yoonee innove pour le confort intime féminin

La petite marque savoyarde, née fin 2022 dans le cadre d'un projet d'intrapreneuriat, veut révolutionner le confort menstruel avec un dispositif médical breveté, "Mes cycles heureux". Elle a lancé une campagne de financement sur Ulule.

Le confort intime féminin n'est plus un sujet tabou. C'est même un marché en plein essor sur lequel la petite marque savoyarde Yoonee compte bien se faire une place de choix. « Avec Yoonee, nous voulons faire avancer le confort menstruel », expliquent en chœur Lætitia Dal Molin et Julie Schillaci, les deux créatrices, un œil sur l'avancée de leur campagne de précommandes Ulule qui s'achève vendredi 7 avril.

Leur objectif ? Atteindre les 100 préventes en ligne de "Mes cycles heureux", un système innovant de patchs visant à soulager les femmes qui souffrent de règles douloureuses. « Une femme sur deux en France en souffre soit 7 millions de personnes, et nous voulons prouver que ce n'est plus une fatalité avec notre dispositif médical breveté, naturel et facile d'emploi », assurent les deux entrepreneuses. « 74 % des femmes (une centaine) qui l'ont testé le

trouvent efficaces. »

■ **Le choix de l'intrapreneuriat**
Elles ne se sont pas lancées seules dans l'aventure, mais elles sont accompagnées... de leur patron, qui leur fait confiance pour développer la marque. Car Yoonee est un projet d'intrapreneuriat, impulsé par Éric Bachelard, PDG et fondateur d'Innovens, entreprise établie à Grésy-sur-Aix, spécialisée dans la santé naturelle, avec sa marque Vitalys. « Julie et Lætitia sont salariées d'Innovens qui est le point de départ de Yoonee », explique-t-il.

■ **Plusieurs années de recherches**
Il est convaincu du bien-fondé d'un dispositif qui « apporte une réponse concrète à des millions de femmes. Ces patchs, développés pour nous, sont le fruit de plusieurs années de recherches. Ils n'envoient aucune substance dans le corps, mais sont composés de plusieurs couches de céramique, une membrane brevetée. Positionnés sur les zones douloureuses (deux à l'avant, deux à l'arrière), ils récupèrent la chaleur du corps pour la renvoyer dans les muscles douloureux, tel un miroir énergétique », détaille Éric Bachelard.



« Avec Yoonee, nous voulons faire avancer le confort menstruel », expliquent en chœur Lætitia Dal Molin et Julie Schillaci, les deux créatrices. Photo Yoonee

Le lancement d'une campagne de financement participatif sur Ulule, plutôt qu'une levée de fonds, est aussi une stratégie réfléchie. « C'est pour nous une bonne façon de tester le potentiel du produit en mesurant l'intérêt du public. Dans un deuxième temps, nous souhaitons assurer sa distribution via le propre site de la marque. Avant de développer un réseau de distribution physique sélectif et en capacité de diffuser du conseil », précise Éric Bachelard.

À terme, Yoonee vise une gamme complète de solutions innovantes avec pour objectif d'accompagner les différentes étapes de la vie intime de chaque femme.

Isabelle DAVIER

REPÈRES



Après les patchs menstruels, les créatrices veulent développer et distribuer une gamme complète de solutions dédiées au confort des femmes. Photo Yoonee

■ **Yoonee en bref**

- Activité : développement et distribution de solutions pour le confort intime féminin.
- Création : fin 2022.
- Implantation : Grésy-sur-Aix.
- Effectif : 2 personnes.
- Chiffre d'affaires : N.C.
- Répartition du capital : 100 % Innovens.

i
yoonee

MES CYCLES HEUREUX : DES PATCHS QUI CHANGENT LES RÈGLES

Mai, 2023

actualité



JULIE SCHILLACI ET LÆTITIA DAL MOLIN

Mes cycles heureux : des patchs qui changent les règles

Julie Schillaci et Lætitia Dal Molin sont les cocréatrices de la marque Yoonee, dédiée au bien-être féminin. Leur premier produit, Mes cycles heureux, s'attaque aux règles douloureuses... Pour l'heure, Yoonee est en gestation au sein de la société Innovens, à Grésy-sur-Aix, car c'est là que travaillent Julie Schillaci et Lætitia Dal Molin. Les deux intrapreneuses sont encouragées par leur directeur, Éric Bachelard.

« Les règles douloureuses concernent 50% des femmes », explique Lætitia Dal Molin en connaissance de cause. « Je cherchais pour mon propre confort, une solution simple, efficace et pratique : j'ai trouvé tout cela en expérimentant les patchs », poursuit la jeune femme. Les patchs Mes cycles heureux ont été approuvés par l'ANSM (Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé) comme un dispositif médical. Éric Bachelard précise : « Nous sommes sur une action démontrée scientifiquement et corroborée par un taux de satisfaction de 74%. » « Les patchs ne sont pas transdermiques : ils ne diffusent aucun composant dans le corps », se félicite Julie et Lætitia. Une superposition de dix couches de fils de céramique tissés, telle est l'innovation brevetée. Utilisés par quatre à chaque cycle (deux sur le ventre et deux dans le bas du dos), les patchs sont conçus pour « renvoyer la chaleur du corps et créer un miroir énergétique qui apaise les douleurs », décrit Lætitia Dal Molin. « On peut vivre normalement, sans aucune gêne ; ils résistent à l'eau jusqu'à quatre jours », assure-t-elle. Les patchs sont vendus par douze, pour environ 30€, soit trois périodes menstruelles par paquet. Jusqu'à présent, Innovens (6 salariés ; 3,1 M€ de chiffre d'affaires) commercialisait la marque Vitalys Alpes (phytothérapie), pour les seniors. Avec Yoonee, l'entreprise entre sur le marché du bien-être intime féminin. « C'est une marque pensée par et pour les femmes », résume Éric Bachelard, qui a investi 45 000 euros pour le lancement de Mes cycles heureux.

Leïla Oufkir



Lætitia Dal Molin, Julie Schillaci et Éric Bachelard présentent avec fierté les patchs de leur nouvelle marque, Yoonee.

QUELLE EST CETTE INVENTION QUI VA RÉVOLUTIONNER LE CONFORT INTIME ?

13 Avril 2023

6 L'ESSOR SAVOYARD - Édition de Savoie
Jeudi 13 avril 2023

Bassin aixois

Quelle est cette invention qui va révolutionner le confort intime féminin ?

Avec « Mes Cycles Heureux », un dispositif médical breveté, la toute récente marque savoyarde Yoonée entend faire bouger les lignes sur le confort menstruel. Pour tester son potentiel, elle a lancé une campagne de financement sur Ulule.




GRÉSY-SUR-AIX

Plus d'une femme sur deux souffre de règles douloureuses. Un chiffre plutôt alarmant, d'autant qu'il « n'existe que très peu de choses pour lutter efficacement et naturellement contre cela », expliquent Laetitia Dal Molin et Julie Schillaci, les deux créatrices de Yoonée, basée à Grésy-sur-Aix. Les deux femmes ne se sont pas lancées seules, puisqu'elles sont accompagnées par leur patron, Eric Bachelard, fondateur de Innovens, spécialisée dans la santé naturelle. « On est des intrapreneuses : nous sommes des salariées d'Innovens qui avons commencé leur direction dans un projet qui nous tenait à cœur », poursuivent-elles. De son côté, Eric Bachelard y voit l'opportunité de cibler une clientèle plus jeune. « Voilà, notre marque de compléments alimentaires, est plutôt axée sur les seniors avec les problématiques qui vont avec. D'où la nécessité aussi de repartir de zéro avec Yoonée, une marque plus jeune et féminine ». L'Essor fait le point sur cette innovation.

Qu'est-ce que c'est ?

C'est un patch qui récupère et renvoie la chaleur du corps pour soulager la douleur de façon ciblée. « Il faut les positionner sur les zones douloureuses (deux sur le ventre, deux sur le bas du dos). Ils sont composés de 10 couches de céramique, ce qui crée un jeu de miroir entre le corps et les patches, qui va récupérer la chaleur du corps puis la renvoyer », précisent-elles. L'innovation, qui est un dispositif médical breveté, présente l'avantage « de ne diffuser aucune substance dans le corps, c'est 100% naturel ». Le procédé « stimule l'auto-soulagement. Selon les douleurs, il permet de se passer de cachets ».

Pour qui ?

Pour toutes les femmes, qu'importe l'âge, qui ont des douleurs lors de leurs règles. Les patches s'appliquent durant les 2 à 3 premiers jours de règles. « Ils ont une efficacité longue durée, donc pas besoin de les changer », confirment-elles. Yoonée « n'a pas la prétention de vendre un produit qui coupe la douleur, on veut juste la rendre supportable », insistent les créatrices.

D'après la jeune marque savoyarde, « 74 % des femmes qui ont testé les patches les trouvent efficaces. Ce ne peut jamais être 100 %, surtout que le ressenti va différer d'une personne à l'autre ».

Quel objectif ?

Le but de Yoonée est de soulager la plupart des femmes « pour qu'elles puissent retrouver un quotidien, comme faire du sport ou juste aller boire un verre après le travail ». L'idée, « c'est de vivre normalement 30 jours par mois et pas 27 ».

ALEXIA BONTRON

« On veut accompagner les femmes dans leur préoccupation de chaque âge »

La jeune marque savoyarde Yoonée ne compte pas s'arrêter sur sa lancée : son dispositif innovant « Mes Cycles Heureux » risque d'être le premier né d'une gamme plus étendue de produits. « On veut développer une gamme complète autour de la thématique du confort féminin, l'idée étant d'accompagner les femmes dans chacune de leur préoccupation de chaque âge », précise Eric Bachelard, fondateur et PDG d'Innovens.

Un éventail de problématiques

Avec le système de patches, Laetitia Dal Molin et Julie Schillaci aimeraient trouver une solution pour les femmes atteintes d'endométriose, convaincues de leur potentiel anti-douleur, « mais pour cela il faudra passer par une nouvelle étude clinique ». La gamme de la marque Yoonée pourrait également s'étendre à d'autres problématiques. Les sujets sont variés, comme la grossesse (avec le post-partum), « la pré ou post-ménopause, l'équilibre de la flore ou tout ce qui a trait à la libido », cite Laetitia Dal Molin. « Il y a une évolution sur ces sujets-là. Comme les règles, ils étaient tabous mais maintenant on en parle plus », remarque-t-elle. L'objectif étant toujours de « soulager une grande partie des femmes ».



Laetitia Dal Molin, Eric Bachelard et Julie Schillaci veulent développer une gamme complète de solutions dédiées au confort intime féminin.

Yoonée

YOONEE VEUT ACCOMPAGNER LES FEMMES DANS LEUR PRÉOCCUPATION DE CHAQUE ÂGE

13 Avril 2023

Accueil > Economie

Grésy-sur-Aix : Yoonee veut «accompagner les femmes dans leur préoccupation de chaque âge»

Après les patches menstruels qui visent à soulager les règles douloureuses, la jeune marque savoyarde Yoonee compte développer une gamme complète de produits dédiés au confort intime des femmes.



La Une



Le Journal



Vidéos



Partager


yoonee

YOONEE : L'INVENTION D'UN PATCH NATUREL POUR SOULAGER LES RÈGLES DOULOUREUSES

18 Avril 2023

🏠 Accueil / Innovation

Innovation

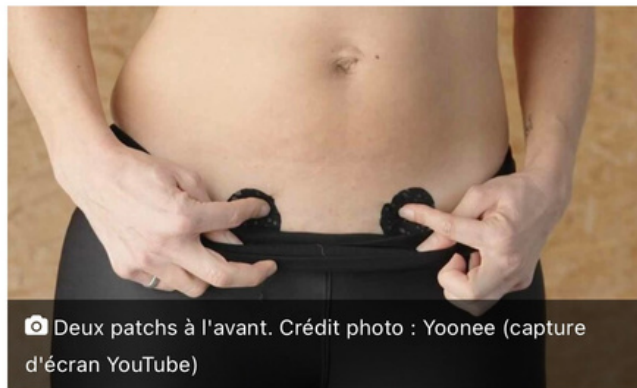
Yoonee : l'invention d'un patch naturel pour soulager les règles douloureuses

Les douleurs menstruelles touchent environ 50 % des femmes et sont parfois très handicapantes. Mes Cycles Heureux promettent de soulager ces douleurs naturellement.

👤 Nathalie Kleczinski ✉ · 18 avril 2023

Dernière mise à jour: 17 avril 2023 🗨 0

📖 3 minutes de lecture



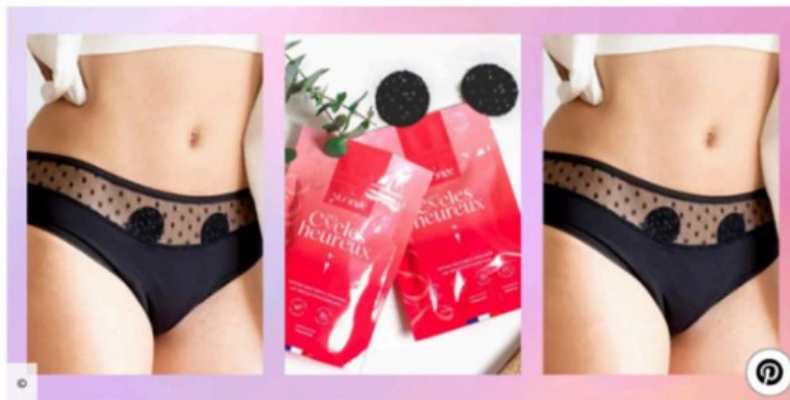
📷 Deux patches à l'avant. Crédit photo : Yoonee (capture d'écran YouTube)

COSMOPOLITAN

CES PATCHS TESTÉS ET APPROUVÉS PERMETTENT DE SOULAGER LES RÈGLES DOULOUREUSES

13 Octobre 2023

PAR LUCILE BELLAN PUBLIÉ LE 13/10/2023 À 19:25



Selon le site Passeport Santé, 50 à 80% des femmes fécondes souffriraient de douleurs menstruelles. Et 5 à 15% de ces femmes sont obligées de modifier leurs activités quotidiennes pour se reposer à cause de la douleur. Heureusement, il existe des alternatives pour palier aux crampes menstruelles.

Mais les patchs *Mes Cycles Heureux* de la marque Yoonee proposent de changer la donne avec une technologie qui propose de transformer sa propre énergie en énergie active visant à soulager des douleurs de règles.

Des patchs à poser contre les règles douloureuses

Certaines souffrent au moment de l'**ovulation**, d'autres pendant le **syndrome prémenstruel** et d'autres encore aux **premiers jours des règles** : en matière de règles, il n'y a pas de règle. Mais les **patchs Yoonee** sont efficaces quel que soit le moment où on décide de les utiliser.

Ceux-ci utilisent l'énergie dissipative du corps pour la transformer en énergie active et agir comme une bouillotte naturelle aux zones les plus douloureuses, c'est à dire au niveau des ovaires et au niveau des fosses iliaques. C'est donc votre corps qui produit l'énergie qui va le soulager. Cette méthode est donc non invasive et naturelle.


yoonee

Les ÉCLAIREUSES

5 FAÇONS DE SOULAGER NATURELLEMENT VOS DOULEURS MENSTRUELLES

30 Octobre 2023

DES TECHNOLOGIES UNIQUES AU SERVICE DES
MENSTRUATIONS DOULOUREUSES



Pour votre confort, certaines marques ont développé de véritables **innovations**. C'est le cas de la marque **Yoonee**, qui propose les patches totalement novateurs "**Mes Cycles Heureux**", qui captent l'énergie infrarouge du corps pour la redistribuer vers les zones douloureuses, comme le bas du ventre.

À chaque début de règles, vous collez 4 patches là où ça fait mal (2 sur le bas du ventre, 2 sur le bas du dos) et ils se gardent pendant 5 jours. Dites adieu aux bouillottes, certes efficaces, mais **peu pratiques** quand on doit aller travailler ou sortir dehors !


yoonee